



TIPS & TRIKS – NYHETER FRA M3 DEVELOPMENT OG CLOUD DELIVERY

Teams Meeting 4 April 2022

Lena Lundell - InfoTeam

Björn Torold - Infor med Per Svensson – Cloetta/Adding

Dagens ämnen

Inledning

Update CloudSuite M3

Cloetta Digitalisering med M3 CloudSuite Food & Beverage – Per Svensson

- Om Selskapet Cloetta
- Strategiska beslut och mål med digitalisering
- Systemkarta för projektet
- Gjennomføring og valg av resurser
- Tidplan och utfordringer
- Planlegging och produktionsstart
- Utfordringer etter produktionsstart
- Vidare planer og resultat

Infor M3 CloudSuite
INFOR OS, IDM, INTEGRATIONS, HOMPAGES & WORKFLOWS

What's New
December 2015
Infor M3 In
ION
Coleman AI Platform
CloudSuite WMS
M3 CE

Announcements
1 Announcements
New M3CE Features Published for Test
We will demo some new features related to this month.
By: Norm Smith
12/15/2015

ION API Performance
Average
Past 24 Hours
Performance Time
Request: 0.00 ms
Target: 0.00 ms
Response: 0.00 ms

ION API Traffic
Past 30 Days
Total Traffic: 28,437/100
ION: 6,844/10
SERVICES: 6,524/20
M3: 6,174/100
SODS: 4,365/100

ION API Errors
Past 30 Days

Purchase Requisition
Search Items

Profile Inform...
FnF
407 M3 13.2 FNF-ION integratio...
AAA Config (407/AAA)
10.2.1.0.16
BE 15.1.3 MCP1-1513-05

time Mon Jun 01 10:05:00 CEST 2015

Workflow Activity	Count
My Purchase Orders	6
Stopped Sales Orders	3
Preliminary Customers	7
Stopped EDI Orders	10
Customer master	10
Item Master	10
MI Test	10

Workflow Activity Locator
Select a Task or ION Notification in the Tasks Widget to view the content here

redhat LINUX PostgreSQL

Nordic Customers - M3 CloudSuite (MT)



TIGER OF SWEDEN



BY MALENE BIRGER



End March 2022

Infor M3 Cloud Edition

Infor **CloudSuite**



M3 Cloud Edition Customers

Customers provisioned with M3 Cloud Edition

314 (94)



Total Countries Supported

Countries Supported with M3 Cloud Edition

71



Total Integrations supported

Strategic Integrations with Best-of-Breed and 3rd Party

24

Usability Features Delivered

Developments for Technology and User Experience

112

Capability Features Delivered

Developments for Integrations and Geo Support

522

Industry Features Delivered

New features within the technology layer

975



Our journey for 2022

Cloud Maturity

- MES integration (Lighthouse)
- Enhanced WMS integration; CPQ for manufacturing config; Infor TMS
- Integration with Salesforce.com; Dynamics CRM; Shopify
- EDI w/ EDI Exchg and SPS Commerce
- Zero down time; Mega scalability
- Deeper extensibility and more APIs
- Application Configuration Management
- Sustainability v1 incl. env. tax reporting
- Webshop & POS end-to-end process

Industry Cloud

- FDA compliance-based industries
- Central Procurement
- Enhancements for protein
- Enterprise Quality Management v1
- Cross company projects and planning
- Equipment focused IoT
- PLM - GS1 Trade Item Data template
- More on Trade Agreements, Internal Sales and Corporate Accounting

Time 2 Value

- 10+ new industry homepages
- C-level dashboards
- In-context analytic widgets for Finance
- Purpose built widgets and workflows
- More pre-configured "personalization" of applications
- Data management and loading templates for faster initial deployment
- Real-time decision support via Machine learning

User Experience

- Leverage Portal 2.0
- High productive UX – new user experience platform for initial processes with high configurability
- New MFS; CLM Apps & real time CLM Dashboards; CLM analytics
- M3 Portals – self service
- Industry workbenches to key processes like Shopfloor and Quality Control
- Factory Track productivity

1

2

3

4

...plus hundreds of detailed industry and legal features...



DIGITALA AFFÄRER 2020-09-07 14:45

Plopp – Infor tar godisaffär

Godisföretaget Cloetta tar hjälp av affärssystembolaget Infor i sin resa till molnet.



Joakim Arstad Djurberg
REPORTER



Cloetta har sedan ett antal år varit kund till Infor och använt deras produkt M3. När man nu ska bli mer molnbaserade är det istället Infor Cloudsuite Food & Beverage som gäller.

Planen är att det nya systemet ska vara i drift 2021 för de 650 användarna på Cloetta, som har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Tyskland och Storbritannien. Totalt har godisbolaget åtta produktionsanläggningar i fem länder.

Från Cloettas håll konstateras att konfektsektorn kännetecknas av impulsdrivna inköp bland konsumenter, baserade på tidigare erfarenheter. Därför vill man kunna hålla jämna steg med efterfrågan samtidigt som kvaliteten är avgörande. Kvalitetskontroll, recepthantering och spårbarhet är viktiga delar i Infors molnprodukt.

Måste kunna svara snabbt på trender

– För att möta behoven på marknaden är det absolut nödvändigt att vi har smidigheten att kunna svara snabbt på trender och kunna dra nytta av nya möjligheter för att på så sätt kunna maximera försäljningen, säger Per Svensson, it-chef på Cloetta om valet.

– Genom att gå över till en modernare, digitaliserad plattform som stödjer innovation och optimerar verksamheten, är vi övertygade om att Infor Cloudsuite Food & Beverage var rätt lösning för Cloetta. Vi ser fram emot ett fortsatt samarbete med Infor framgent.

– Digitalisering är utan tvekan en avgörande faktor för att ta marknadsandelar. Infors mikrovertikala fokus är anpassat för att hantera frågor som är specifika för en viss bransch, vare sig det handlar om processer, regelefterlevnad, standarder, KPI eller andra mått som mikrovertikala företag som Cloetta behöver för att öka kapaciteten och i slutändan marknadsandelarna, säger Johan Made, chef för Norra, Västra och Östra Europa på Infor.

Dagens ämnen

Inledning

Cloudresan med Cloetta och Per Svensson



addin

Contact Info

- Per's Profile
[linkedin.com/in/per-svensson-89489b1](https://www.linkedin.com/in/per-svensson-89489b1)
- Email
per.svensson@addin.se

Admin Homepage

What's New

- Infor M3 In**
- ION**
- Coleman AI Platform**
- CloudSuite WMS**
- M3 CE**
- Rhythm for Commerce**

Announcements

ION API Performance

ION API Traffic

ION API Errors

Purchase Requisition

Profile Inform...

FnF
407 M3 13.2 FNF-ION integratio...
AAA Config (407/AAA)
10.2.1.0.16
BE 15.1.3 MCP1-1513-05

Movex/M3 användarförening

Inbjudan till Webinar

Då var det dags för årets första Tips & Tricks möte och vad passar bättre än titta i godispåsen om hur Cloetta tagit sig till molnet? Redan den 7 september 2020 kunde man i Computer Sweden läsa om att Cloetta valt Infor CloudSuite Food & Beverage för sin molnresa. Men vad hände sedan?

Ämnet för dagen: Cloettas molnresa

Sedan dess har 650 användarna på Cloetta, med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Tyskland och Storbritannien tagit steget till molnet. Per Svensson som varit IT Chef på Cloetta under projektet kommer att berätta hur, vad och varför detta gick till. Vilka strategiska beslut ligger bakom projektet? Vad skall man tänka på? Hur känns det på andra sidan projektet?

Detta vill vi veta mer om

Därför tar vi ett öppet samtal mellan Per Svensson och Björn Torold från Infor. Efter diskussionen blir det fritt att ställa frågor till Per och Björn.

Dag: Måndagen den 31 Januari 2022
Tid: 10.00 – 11:00

Grid EMD-Grid
3.0.40 Server time Mon Jun 01 10:05:00 CEST 2015

Update

redhat LINUX PostgreSQL

Cloetta i Norge

Cloetta har en sterk posisjon på det norske markedet og tilbyr et bredt og variert sortiment av pastiller, godteri og sjokolade av høy kvalitet. Blant våre produkter finner du sterke merkevarer som; Läkerol, CandyKing, Malaco, Ahlgrens Biler, Smurf, Sportlunch, Center, Pops, Bridgeblanding og Juleskum.

Cloetta har lang historikk i Norge og flere av våre varemerker har vært på markedet i svært lang tid. Mye av suksessen ligger i produktenes høye kvalitet og gode smaker.

Allerede på slutten av 1800-tallet etablerte brødrene Cloetta en fabrikk i daværende Kristiania (Oslo) i Norge.

Läkerol ble lansert i Norge i 1912 og er fortsatt et av Norges ledende varemerker på markedet. Cloetta er sammen med Mondelèz en internasjonal aktør på et marked som domineres av lokale aktører. Cloetta tilbyr både internasjonale og lokale varemerker.

I Norge har Cloetta cirka 40 ansatte fordelt på administrasjon og salg. Hovedkontoret ligger på Høvik utenfor Oslo.

Cloetta Norge inngår i Cloetta-konsernet som du kan lese mer om på www.cloetta.com.

Oversikt VD har ordet Finansiell oversikt Hållbarhet Finansiell rapportering Opplysninger Definitioner Kontakt

Cloetta

Delårsrapport Q4

Oktober–december 2021

Stockholm, 28 januari 2022

Alla finansiella mått påverkade av den ändrade redovisningsmetoden för mojtjänstarrangemang som aviserats i kvartalsrapporten för tredje kvartalet beskrivs på sidorna 25–27, inklusive rörelseresultatet 2021 som har påverkats negativt med -3 Mkr under Q4 och -30 Mkr för hela året.

”Jag är särskilt glad över att försäljningen av Förpackade märkesvaror överträffar 2019 års nivåer. Jag är också nöjd över att de åtgärder vi vidtagit inom Lösivktssegmentet under året gett resultat, med en förbättring av den helårsjusterade rörelsemarginalen med nära 13 procentenheter jämfört med året före.” – Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef

Fjärde kvartalet, oktober-december 2021

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade med 13,4 procent till 1 662 Mkr (1 466) inklusive en negativ effekt från valutakursförändringar om -0,4 procent.
- **Försäljningen av Förpackade märkesvaror** ökade organiskt med 9,3 procent under kvartalet: 1,9 procent i oktober, 14,8 procent i november och 13,2 procent i december.
- **Försäljningen av Lösivktsgodis** ökade organiskt med 32,4 procent under kvartalet: 23,3 procent i oktober, 33,7 procent i november och 44,3 procent i december.
- **Rörelseresultatet** uppgick till 157 Mkr (114). Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 157 Mkr (116).
- **Justerat rörelseresultat för Förpackade märkesvaror** uppgick till 152 Mkr (164).
- **Justerat rörelseresultat för Lösivktsgodis** uppgick till 5 Mkr (-48).
- **Periodens resultat** uppgick till 147 Mkr (77), vilket motsvarar ett resultat per aktie på 0,51 kr (0,27) såväl före som efter utspädning.
- **Kassaflöde** från den löpande verksamheten uppgick till 368 Mkr (310).
- **Nettoskuld/EBITDA** uppgick till 2,0 ggr (2,8).
- **Styrelsen** föreslår en utdelning om 1,00 kr (0,75) per aktie.

Nyckeltal

Mkr	Fjärde kvartalet			Helår		
	okt-dec 2021	okt-dec 2020	Förändring, %	jan-dec 2021	jan-dec 2020	Förändring, %
Nettoomsättning	1 662	1 466	13,4	6 046	5 695	6,2
Rörelseresultat, justerat *	157	116	35,3	571	495	15,4
Rörelsemarginal justerat % *	9,4	7,9	1,5-pts	9,4	8,7	0,7-pts



Thank you

Infor is a global leader in business cloud software specialised by industry.

Infor.com

