



Optimaliser M3 med Helsesjekk fra Columbus

Business Case med VOICE

Agenda

- Introduksjon
- Hva er en helsesjekk fra Columbus?
 - Konsept
 - Utførelse
 - Gevinster
- Business Case: VOICE
- Spørsmål

Helsesjekk M3 - Konsept

- En helsesjekk fra Columbus er en gjennomgang av kundens Infor M3 løsning for å sikre at systemet utnyttes optimalt.
- Kartlegging av nåsituasjonen
- On-prem og Cloud
- Dette involverer:
 - Gjennomgang av relevant grunndata/ sikre datakvalitet iht. best practice
 - Analyse av utvalgte prosesser basert på kundens behov
- Resultatet av analysen dokumenteres i en rapport som presenteres av Columbus. Rapporten vil gi en tydelig anbefaling i tre punkter:
 - Nødvendige endringer som bør utføres fortløpende
 - Anbefalte endringer som medfører bedre utnyttelse av M3 løsningen
 - Forslag til fremtidige forbedringsprosjekter



Helsesjekk M3 - Utførelse

- Aktiviteter som inngår i en Helsesjekk:
 - Introduksjons Workshop mellom Kunde og Columbus for å avstemme forventninger
 - Generell gjennomgang/ kvalitetssjekk av grunndata (Columbus)
 - Workshops Columbus/Kunde innenfor prioriterte prosessområder
 - Columbus utarbeider rapport basert på input fra workshops. Ytterligere avklaringsmøter med kunde ved behov.
 - Presentasjon av rapport samt avklaring rundt videre arbeid med resultatet



Helsesjekk M3 - Gevinster

- Sikre at Infor M3 er satt opp iht. best praksis og tilfredsstillende rapporteringskrav internt og eksternt
- Forberedelse til Cloud - analysen kan gjennomføres som en Cloud readiness aktivitet for å kartlegge nødvendige og anbefalte endringer for et løft til Cloud
- Etter en helsesjekk har du kartlagt nåsituasjonen og avdekket forbedringspotensial for at løsningen skal utnyttes optimalt
- Stor gevinst innenfor en kort tidsramme og begrenset kostnadsbruk
- Helsesjekken tilpasses din organisasjon og retter fokus på spesifikke utfordringer/ønsker
- Rapporten fra helsesjekken er et godt verktøy for planlegging av videre prosjekter og aktiviteter
- Gjøre planleggingsarbeidet mer strømlinjeformet



Business Case - VOICE



VOICE er en ledende aktør innen tekstil og mote i Norge

1.800

mNOK
omsetning

16%

EBITDA
margin

1.450

ansatte

90%

EMV
andel

13

merkevarer

3

kjedekonsepter

200

egeneide
butikker

4

nettbutikker

VOICE forvalter tre av Norges største retailkjeder innen tekstil



VIC er et premium unisex retailkonsept som tilbyr klær og komplementære produkter til kunder som ønsker en merkevareopplevelse til en overkommelig pris



MATCH

MATCH tilbyr et bredt spekter av tidløse og klassiske klær med høy kvalitet, god passform og gode priser til jobb og hverdagsanledninger. MATCH skal reflektere livsglede, åpenhet, energi og god stemning.

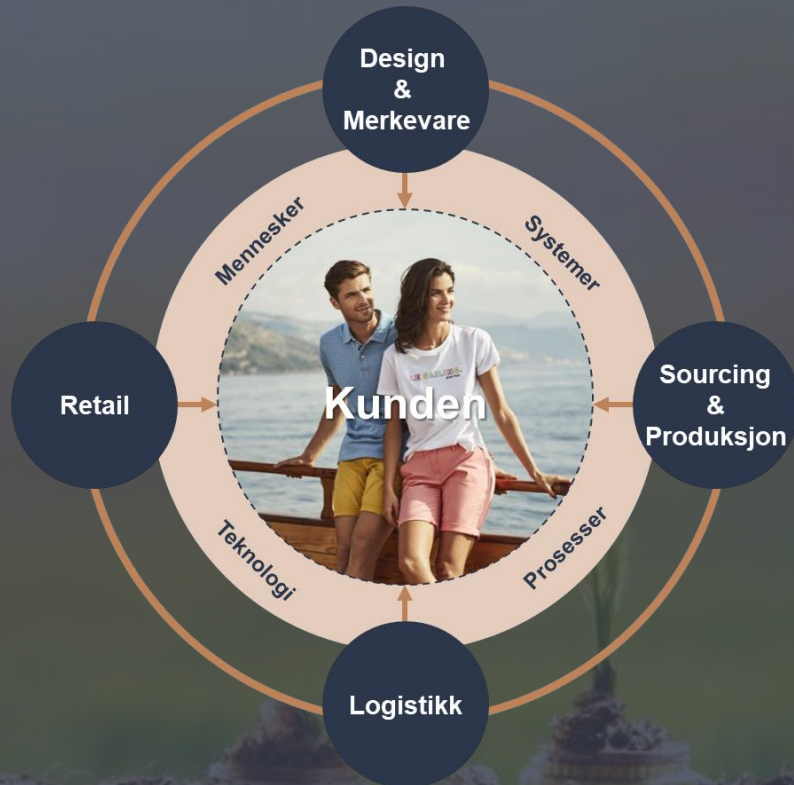


BOYS OF EUROPE

Et retailkonsept for unge og voksne menn med jeans og bukser i fokus.

DET ER LETT Å SE BRA UT!

Vår helintegreert verdikjede har vært grunnlaget for vår suksess



- VOICE ble etablert i 1988 og har en forretningsmodell tuftet på utvikling av egne merkevarer for salg gjennom egneide butikker
- Våre merkevarer og produkter utvikles og forvaltes ved vårt hovedkontor på Sagene
- Produktene sources og produseres hos våre leverandører globalt, og distribueres til våre butikker og netthandelskunder fra vårt sentrallager på Tuen
- Med et sterkt retail perspektiv har vi økt våre markedsandeler og sikret god lønnsomhet i et marked med økende konkurranse fra norske og globale aktører

Helsesjekk - VOICE





Spørsmål?

Marit Ims Svendsbø

Project Manager
M3 Norge
+ 47 48223597

Marit.Svendsbo@columbusglobal.com

Per Christian Karlsen

Senior Account Executive
M3 Norge
+ 47 95708763

PerChristian.Karlsen@columbusglobal.com

Columbus® | Once you
know how...